

9. + 10. Juli 2027

OÖ FEUERWEHR LANDESBEWERB 27



BAD WIMSBACH-NEYDHARTING
BERGHAM-KÖSSLWANG

SPONSOREN MAPPE

ZAHLEN | DATEN | FAKTEN | PAKETE



63. Oö. Landes-Feuerwehrleistungsbewerb
50. Oö. Landes-Feuerwehrjugendleistungsbewerb

DER BEWERB IN ZAHLEN

1.300 WETTKAMPFGRUPPEN

800 JUGENDGRUPPEN

15.000 BESUCHER

1.200 HELFER & BEWERTER

LANDES-FEUERWEHR-LEISTUNGSBEWERB 2027

Der Oö. Landes-Feuerwehrleistungsbeerb zählt zu den **größten Feuerwehrveranstaltungen Österreichs** und bringt 2027 tausende Feuerwehrmitglieder, Jugendliche und Besucher:innen nach Bad Wimsbach-Neydharting. Der Oö. Landes-Feuerwehrverband vereint über 900 Feuerwehren und rund 95.000 Mitglieder.

Hohe Medienpräsenz – Der Landesbewerb sorgt bereits Monate vor der Veranstaltung für Aufmerksamkeit. Website, Social Media, regionale und überregionale Berichterstattung sowie die Kommunikation der Feuerwehren schaffen eine starke Präsenz in ganz Oberösterreich. Für unsere Partner bedeutet das: Sichtbarkeit in einem positiven Umfeld, geprägt von Ehrenamt, Zusammenhalt und regionaler Verbundenheit.

OBERÖSTERREICH ZU GAST in Bad Wimsbach-Neydharting



Am 9. und 10. Juli 2027 wird Bad Wimsbach-Neydharting zum Zentrum des oberösterreichischen Feuerwehrwesens: Der 63. Oö. Landes-Feuerwehrleistungsbeerb und der 50. Oö. Landes-Feuerwehrjugendleistungsbeerb bringen Feuerwehrmitglieder, Jugendgruppen und Gäste aus ganz Oberösterreich zusammen.

Zuletzt kamen rund 2.000 Bewerbungsgruppen sowie mehr als 15.000 Teilnehmende und Gäste zusammen. Damit zählt der Landesbewerb zu den größten Veranstaltungen des Landes. Zwei Tage stehen ganz im Zeichen von Leistung, Teamgeist, Jugend, Ehrenamt und gelebter Kameradschaft.

2027 dürfen wir Gastgeber sein und gemeinsam mit starken Partnern ein Feuerwehrfest schaffen, das in Erinnerung bleibt.

SPONSORENPAKETE



EXKLUSIV

Maximal 3 Werbepartner!

Für Unternehmen, die als zentrale Partner des Landesbewerbs sichtbar sein möchten.

- » Sämtliche Leistungen des Platin-Pakets
- » Höchste Logo-Priorität auf allen relevanten Sponsorflächen
- » Prominente Platzierung auf Drucksorten, Website und Sponsorwand
- » Logo auf den Helfer-/Crew-Shirts
- » Bevorzugte Werbeflächen am Bewerbungsgelände und auf der Fanmeile
- » Premium-Ausstellungsplatz auf der Fanmeile
- » Möglichkeit einer individuellen Aktivierung oder Werbeaktion in Absprache mit dem Veranstalter
- » Branchenexklusivität, soweit umsetzbar
- » Persönliche Betreuung durch einen Sponsor-Ansprechpartner
- » 10 Essensmarkerl + 10 Getränkemarkerl
- » Partner-Goodiebag / Landesbewerbs-Merchandise
- » Social-Media-Boost im Wert von € 1.500 inklusive

€ 6.900



PLATIN

Maximal 8 Werbepartner!

Maximale Präsenz am Veranstaltungsgelände und starke Einbindung in die Kommunikation.

- » Logo auf ausgewählten Drucksorten und Einladungen
- » Homepage-Eintrag mit Verlinkung
- » Präsenz in der digitalen Sponsorübersicht
- » Ausstellungsplatz auf der Fanmeile
- » Logo auf Sponsor-/Werbewand
- » Logo auf der Speisekarte
- » Präsentation über Beamer im Festzelt
- » Werbemöglichkeiten mit Transparenten, Roll-ups, Beachflags etc. an definierten Premiumflächen
- » Erwähnung/Markierung im Rahmen der allgemeinen Social-Media-Sponsorenkommunikation
- » 8 Essensmarkerl + 8 Getränkemarkerl
- » Partner-Goodiebag
- » Social-Media-Boost optional um € 1.100 statt € 1.500

€ 3.900



Beispielbilder

PARTNERPAKETE

GOLD

Starke Sichtbarkeit vor Ort mit attraktiven Hospitality- und Merchandise-Leistungen.

- » Ausstellungsplatz auf der Fanmeile
- » Logo auf Sponsorwand
- » Logo auf Website inkl. Verlinkung
- » Logo auf Speisekarte
- » Beamerpräsenz im Festzelt
- » Ausgewählte Transparent-/Werbeflächen entlang der Fanmeile bzw. der Wegstrecke
- » Aufnahme in die all-gemeine Social-Media-Partnerkommunikation
- » 5 Essensmarkerl + 5 Getränkemarkerl
- » Partner-Goodiebag
- » Social-Media-Boost optional um € 1.100 statt € 1.500

€ 1.750

SILBER

Klassische Eventpräsenz mit klar definierten Sichtbarkeitsleistungen.

- » Logo auf der Sponsorwebsite mit Verlinkung
- » Logo auf der Sponsorwand
- » Logo in der Sponsorenschleife am Beamer/Screen
- » Eine definierte Werbefläche im Festzelt oder auf der Fanmeile
- » Einbindung in einen gemeinsamen „Danke an unsere Partner“-Social-Media-Beitrag im Festzelt

€ 750

BRONZE

Das unkomplizierte Einstiegspaket für Unternehmen, die sichtbar unterstützen möchten.

- » Logo auf der Website / digitalen Sponsorwand
- » Logo in der Sponsorenschleife am Beamer/Screen
- » Aufnahme in die gemeinsame Sponsorübersicht
- » Gemeinsames öffentliches Dankeschön nach dem Bewerb

€ 250

Werbemittel wie Transparente, Beachflags oder Roll-ups werden vom Sponsor bereitgestellt. Die Platzierung am Veranstaltungsgelände übernimmt der Veranstalter.

Jede Unterstützung zählt. Sie erhalten als Dankeschön ein kleines Geschenk von uns!

FEUERWEHR-FREUND

Mit einem kleinen Beitrag persönlich Teil des Landesbewerbs 2027 werden.

- » Persönliche Unterstützung des Landesbewerbs 2027
- » Ein kleines Geschenk als Dankeschön
- » Optional: Namentliche Nennung auf einer digitalen „Unsere Feuerwehr-Freunde“-Wand auf der Website – ohne Logo

ab € 100

SOCIAL-MEDIA-BOOST

Ihre Marke. Unsere Community. Maximale Reichweite.

Der Sponsor wird nicht nur mit seinem Logo sichtbar: Wir erzählen seine Geschichte und bringen seine Marke direkt in den Content des Landesbewerbs. Die Produktion erfolgt mit eigenem Videografen und wird über die offiziellen Kanäle ausgespielt.

ZUBUCHBARE PROFESSIONELLE CONTENT-LEISTUNG

Sichtbarkeit, die nicht am Veranstaltungsgelände endet.

- » 2 professionell produzierte Reels
- » Davon mindestens 1 Reel direkt vor Ort im Betrieb, produziert durch den eigenen Videografen und zeitnah veröffentlicht
- » 2 zusätzliche Feed-Beiträge bzw. Carousel-Posts
- » Story-Begleitung mit mehreren Sequenzen
- » Sichtbare Nennung und Verlinkung des Unternehmens
- » Einbindung eines konkreten Call-to-Action, z. B. Besuch auf der Fanmeile, Recruiting, Produkt, Gewinnspiel etc.
- » Veröffentlichung über die Instagram- und Facebook-Kanäle
- » Markierung des Sponsoraccounts
- » Collab-Posting mit dem Sponsor, sofern sinnvoll und technisch möglich
- » Abstimmung von Botschaft und Content vorab
- » Fertiger Content kann dem Sponsor für die organische Verwendung auf den eigenen Kanälen zur Verfügung gestellt werden, sofern die Nutzungsrechte mit dem Videografen entsprechend vereinbart sind

NORMALPREIS

€ 1.500

PARTNERPREIS

€ 400 Rabatt bei Buchung eines Sponsorenpakets

€ 1.100



5.000+ FOLLOWER

100.000+ ERREICHTE ACCOUNTS*

500.000+ IMPRESSIONS*

15.000+ BESUCHER VOR ORT

*Prognose für die gesamte Kommunikationsphase bis zum Landesbewerb 2027. Keine garantierte Reichweite. Tatsächliche Ergebnisse abhängig von Content-Performance, organischer Verbreitung und Plattform-Algorithmen.

ZUSATZLEISTUNGEN

Individuelle Vereinbarungen

Sie möchten mehr als klassische Sichtbarkeit? Rund um den Landesbewerb 2027 bieten wir Unternehmen zusätzliche Möglichkeiten, ihre Marke erlebbar zu machen, direkt mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten und ihr Engagement individuell zu inszenieren. Von der Aktivierung auf der Fanmeile bis zu individuellen Möglichkeiten – gemeinsam entwickeln wir eine Lösung, die zu Ihrem Unternehmen und Ihren Zielen passt.



FANMEILEN-AKTIVIERUNG

Nicht nur ein Standplatz, sondern echte Markenaktivierung: Gewinnspiel, Produktverkostung, Challenge, Fotopoint, Glücksrad oder eine individuell entwickelte Aktion.

Dazu kann ein besonders gut positionierter Standplatz angeboten werden.



RECRUITING BOOST

Für regionale Arbeitgeber besonders interessant: Recruiting-Schwerpunkt am Stand, QR-Code zu offenen Stellen und eine Story-Sequenz „Wir suchen dich“.

Damit wird aus dem Sponsoring zusätzlich ein Arbeitgeber- und Personalmarketingkanal.

Preis bzw. Umsetzung nach individueller Kalkulation.



FOLGEN SIE UNS AUF INSTAGRAM

Folgen Sie uns auf Instagram und seien Sie von Anfang an dabei! News, Einblicke hinter die Kulissen, Vorbereitungen und Highlights rund um den Landesbewerb 2027 – so bleiben Sie immer auf dem Laufenden.



Beispielbilder

MITTENDRIN STATT NUR SICHTBAR

Sponsoring verbindet Ihr Unternehmen mit einer der stärksten Gemeinschaften Oberösterreichs.

Feuerwehr steht für Zusammenhalt, Verlässlichkeit, Engagement und regionale Verbundenheit. Genau in diesem Umfeld präsentieren Sie Ihr Unternehmen – gegenüber Tausenden von Besucher:innen, Feuerwehrmitgliedern, Familien, Entscheidungsträger:innen und potenziellen Mitarbeiter:innen aus ganz Oberösterreich.



SICHTBARKEIT, DIE WEITER GEHT

Vor Ort, auf Werbeflächen und Drucksorten, digital, auf Social Media und in der begleitenden Kommunikation rund um den Landesbewerb.



DIREKTER KONTAKT ZUR REGION

Treffen Sie Menschen dort, wo Gemeinschaft gelebt wird – persönlich, authentisch und ohne klassische Werbedistanz.



STARKES EMPLOYER BRANDING

Für Unternehmen bietet der Landesbewerb eine attraktive Plattform für Recruiting und Arbeitgeberkommunikation.



EINE MARKE, DIE HALTUNG ZEIGT

Mit Ihrem Engagement unterstützen Sie Ehrenamt, Feuerwehrjugend und eine Veranstaltung, die nur durch gemeinsames Anpacken möglich wird.



MEHR ALS ZWEI VERANSTALTUNGSTAGE

Die Kommunikation beginnt lange vor dem Bewerb. Dadurch entsteht Sichtbarkeit über Monate – von Social Media und Website bis zur Veranstaltung selbst.

IHR UNTERNEHMEN. IHRE MÖGLICHKEITEN.

Vom klassischen Sponsoring über Social-Media-Content und Recruiting bis zur eigenen Markenaktivierung auf der Fanmeile: Wir schaffen Möglichkeiten, die zu Ihrem Unternehmen und Ihren Zielen passen.

Werden Sie Partner des Landesbewerbs 2027 – und Teil einer Gemeinschaft, die ganz Oberösterreich verbindet.

KONTAKT

PROJEKTLEITUNG

Kommandant FF Bad Wimsbach
Andreas Wagner, HBI
0664/5413717
projektleitung@landesbewerb2027.at

PROJEKTLEITUNG

Kommandant FF Bergham-Kösslwang
Günther Hitzberger, HBI
0664/88932847
projektleitung@landesbewerb2027.at

FINANZEN UND SPONSORING

Gerald Ennsner
0650/4654153
finanzen@landesbewerb2027.at

SPONSORING

Florian Holzinger
0699/10956944
finanzen@landesbewerb2027.at

SPONSORING

Klaus Gasperlmaier
0664/605781630
finanzen@landesbewerb2027.at

SPONSORING

Gerhard Gasperlmaier
0664/8388570
finanzen@landesbewerb2027.at

SPONSORING

Alfred Haslinger
0650/2580036
finanzen@landesbewerb2027.at

ABSAGE, VERSCHIEBUNG UND HÖHERE GEWALT

Kann der Landesbewerb 2027 aufgrund höherer Gewalt, insbesondere aufgrund von Unwettern, Sturmwarnungen, Hochwasser, behördlichen Anordnungen, Sicherheitsrisiken oder sonstigen vom Veranstalter nicht zu vertretenden Umständen nicht oder nicht vollständig durchgeführt werden, berechtigt dies den Veranstalter zur Absage, Unterbrechung oder Verschiebung der Veranstaltung.

Bereits bis zu diesem Zeitpunkt erbrachte Sponsoring- und Kommunikationsleistungen – insbesondere Logo- und Markenpräsenz auf Website, Social Media, Drucksorten, Werbemitteln, Festschrift sowie in der begleitenden Öffentlichkeitsarbeit – gelten als vertragsgemäß erbracht.

Im Falle einer Verschiebung werden noch offene Sponsoring- und Werbeleistungen nach Möglichkeit auf den Ersatztermin übertragen. Ist eine endgültige Absage erforderlich und können vereinbarte wesentliche Sponsoring-Leistungen dadurch nicht erbracht werden, werden Veranstalter und Sponsor eine angemessene Ersatzleistung vereinbaren. Ist eine solche nicht möglich oder nicht zumutbar, erfolgt eine angemessene anteilige Rückerstattung für die tatsächlich nicht erbrachten Leistungen.

Weitergehende Schadenersatzansprüche aufgrund einer Absage oder Einschränkung infolge höherer Gewalt sind – soweit gesetzlich zulässig – ausgeschlossen.



AKTIVBEWERB

Der Bewerb der Aktivgruppen beim Landes-Feuerwehrleistungsbewerb wird nach den Richtlinien des Österreichischen Bundesfeuerwehrverbandes ausgetragen. Je neun Feuerwehrmitglieder treten als Gruppe zum Löschangriff und Staffellauf an. Ziel des Löschangriffs ist es, in möglichst kurzer Zeit eine komplette Löscheinrichtung fehlerfrei aufzubauen. Der Löschangriff erfolgt beim Bewerb trocken, d.h. ohne Wasser.



JUGENDBEWERB

Die Jugendgruppen bestehen aus neun Mitgliedern der Feuerwehrjugend zwischen 10 und 16 Jahren. Sie absolvieren einen Hindernislauf und einen Staffellauf mit diversen Aufgabenstellungen aus dem Feuerwehrwesen. Ziel des Hindernislaufs ist der Aufbau einer Löscheinrichtung, Zielspritzen mittels Kübelspritze, das korrekte Anfertigen verschiedener Feuerwehknoten und das Erkennen verschiedener Feuerwehrgeräte.

DANKE

FÜR IHRE UNTERSTÜTZUNG!



Design & Entwicklung: BEYONDMIND OG

VERANSTALTER

Freiwillige Feuerwehren
Bad Wimsbach-Neydharting,
Bergham-Kösslwang
info@landesbewerb2027.at

